

Notre engagement RSE



Depuis sa création en 1999, notre société CAP Orientation, de part la nature de ses activités, est sensible aux enjeux sociétaux. Respecter notre environnement, agir sur la santé et le bien-être, travailler "local" font partie intégrante du développement de notre entreprise.

Afin de continuer dans notre démarche de développement DURABLE, nous avons été accompagnés en 2023 par la BPI sur le dispositif appelé diag RSE.

Un travail en différentes étapes a été réalisé par l'ensemble des collaborateurs, et sur chacun des deux métiers de l'entreprise (conception de parcours sportifs/touristiques ET animation de team building Sourire&Co) :

- Auto-évaluation de l'importance et de la maturité de la RSE dans notre entreprise
- Identification et validation des enjeux prioritaires et pertinents
- Elaboration de notre stratégie d'impact par :
 - Un état des lieux des actions déjà mise en place et les améliorations possibles
 - Un plan d'actions à réaliser avec toutes les parties prenantes et évaluations (indicateurs)
 - La formulation de nos engagements

Dans le cadre de nos Team Building Sourire&Co, nous nous engageons sur 3 axes prioritaires :

1) Travailler dans la bonne humeur, la confiance et la sérénité, en interne, avec nos partenaires et nos clients

Au quotidien, c'est par exemple :

Créer une ambiance de travail conviviale dès le 1er contact téléphonique

Accueillir, encadrer votre groupe avec le sourire, enthousiasme, bienveillance et impliquer vos collaborateurs (cf. charte qualité)

Une équipe d'animateurs locale, sensibilisée et durable

2) Travailler en respectant au maximum la nature, en la préservant, et en valorisant notre environnement

Au quotidien, c'est par exemple :

Proposer uniquement des activités se pratiquant à pied

Intervenir au plus proche, sur votre lieu de séminaire, sur votre lieu de travail (si possible, nous venons en voiture électrique)

Créer des synergies avec des partenaires locaux (Champagne Desruets à Hautvillers, Château de Cormicy, Grinyland...)

Respecter le lieu de l'activité (par exemple, utiliser le patrimoine pour répondre à des questions)

3) Eco-concevoir nos activités qui reflètent nos engagements et qui permettent une sensibilisation de nos partenaires et nos clients

Au quotidien, c'est par exemple :

Sensibiliser dès le 1er contact téléphonique sur des bonnes pratiques (covoiturage, gourdes...)

Cartes réutilisables dans nos Chasses au Trésor, matériel local et réutilisable dans nos Olympiades...

Création d'activités ludiques pour sensibiliser aux gestes écocitoyens (Durable Game)